

정부서울청사 전광판 매체 신청 안내서

01. 광화문 정부서울청사 전광판 매체 소개

○ 매체 개요

위 치	서울시 종로구 사직로8길 60
규 격	12.8m x 7.4m
표출 기간	1개월 (매일 07:00 ~ 23:00 / 16시간)
월 이용료	20초 기준 / 300,000원 (VAT포함) - 최대 40초까지 표출 가능 - 한국언론진흥재단 GOAD 수수료 별도
매체소유주	행정안전부 서울청사관리소
운영관리사	한국옥외광고미디어협동조합



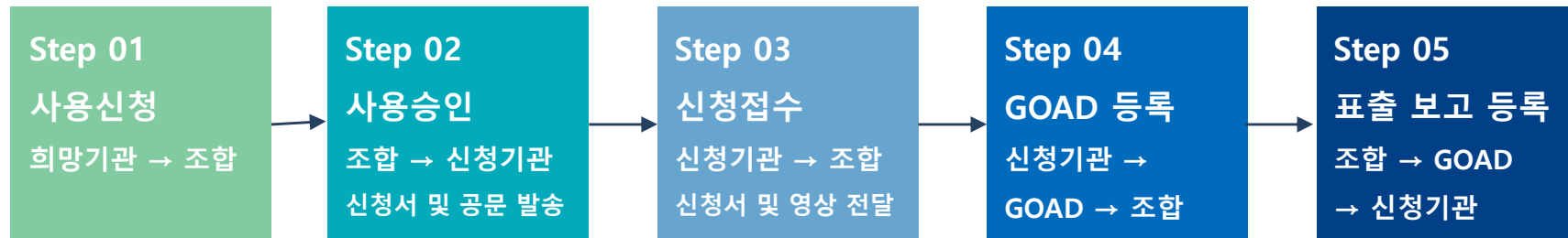
○ 매체 특성



- 일반 상업광고 표출이 불가능한 **행정안전부 서울청사관리소 소유의 광고물**
- 국가 주요정책, 축제, 행사 등을 안내하며 국민과의 소통 강화를 목적으로 하는 공공기관 및 지방자치단체의 **공익 광고물**
- 이용료는 시설물 유지보수비 및 전기료로 사용하며, 추가 잔액은 (행정안전부 서울청사관리소의 승인 후) 전광판 개선 비용으로 사용

01. 광화문 정부서울청사 전광판 매체 소개

○ 광고 집행절차

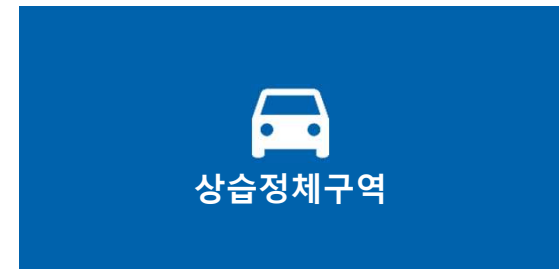
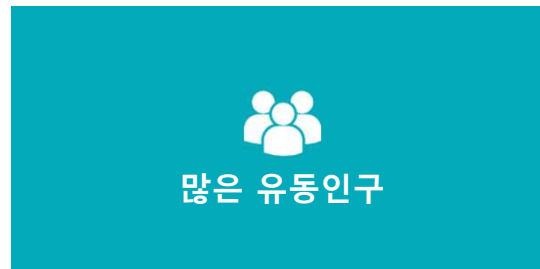
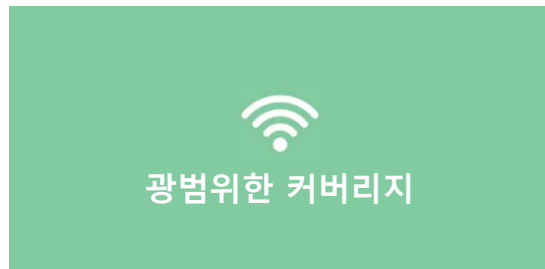


- 신청 방법 – 전화 문의 H. 010-6418-5850 / T. 02-330-9044
- 매월 24일까지 신청서 및 표출 영상 전달 (E-mail 또는 웹하드)
- **광고 시행일 7일 전까지** 한국언론진흥재단 GOAD에 약정서 등록
- 한국언론진흥재단 GOAD 지침에 따라 광고 시작일 당일 이후 접수 불가
(GOAD 공지 참고 : <https://www.goad.or.kr/hp/noti/inquireAnnounce.do?bdId=103¤tPage=1>)

○ 동영상 제출 기준

- 파일형식 : mp4, mpeg2, avi, wmv 파일 등
- 크기 : **HD1280 X 720** 또는 **FULL HD 1920 X 1080**
- 동영상제출 : E-mail(grpp@daum.net) 또는
한국옥외광고미디어협동조합 웹하드(www.webhard.co.kr / ID : chungsa / PW : 1234)
- 각 기관별 폴더생성 후 파일 업로드
- 제출한 동영상은 별도 수정 없이 표출되므로 사전 협의

02. 광화문 정부서울청사 전광판 매체 특징



- 서울의 역사 • 행정 • 문화 • 관광 등의 복합중심지인 광화문사거리 위치해 **다양한 특성**을 지닌 광고수용층 구성
- 주·야 구분 없이 **유동인구가 많은** 광화문역과 가까워 광고 효율이 좋음
→ 2017년 역사 유동인구: 27,440,890명(일평균 75,180명)
- 통행 차량이 많지만(67,621/일) 통행 속도는 느린(20.7km/h) **상습정체구역**으로 광고물 장시간 노출 가능

(출처:서울시도시교통본부, 2017)

○ 광화문역(지하철5호선) 유동인구

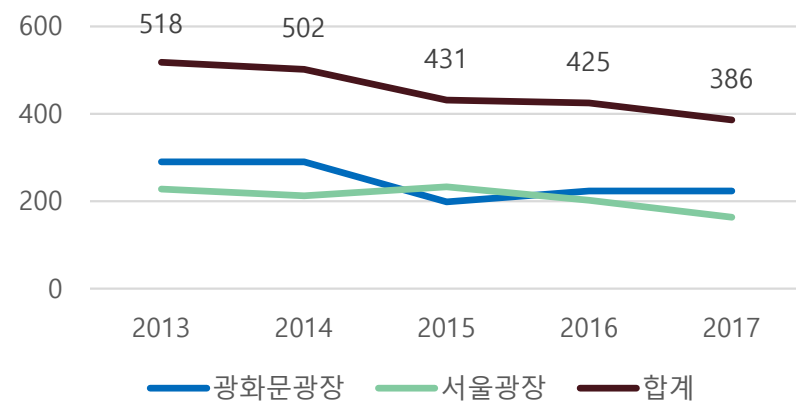
(출처:서울교통공사, 2018)

순위	역사명	일평균 유동인구
1	광화문	72,145명
2	까치산(5)	58,777명
3	화곡	57,182명
4	오목교	50,730명
5	여의도(5)	47,482명

- 2017년 광화문역 유동인구: 총 27,440,890명

○ 광화문광장 개최 행사 건수

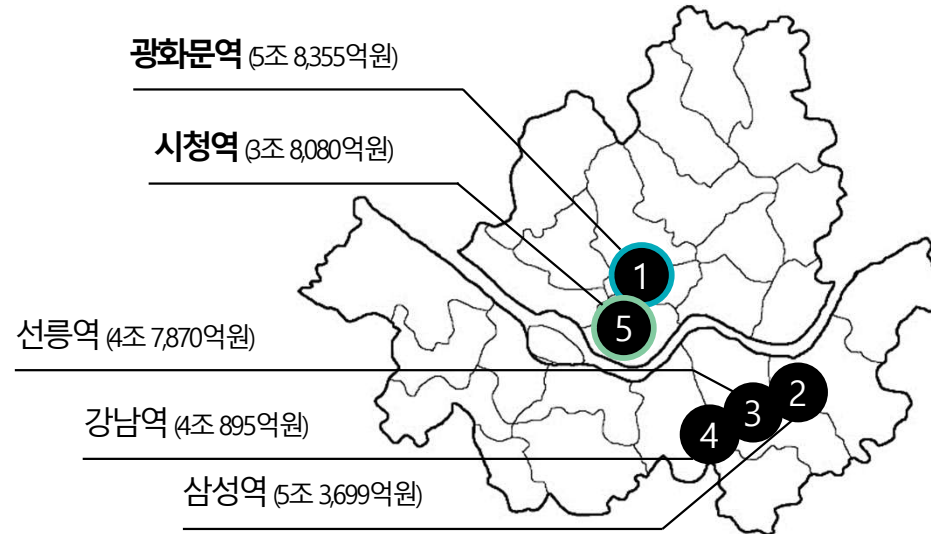
(출처:서울시, 2017)



02 광화문 정부서울청사 전광판 매체 특징



○ 전국 주요 상권 매출 순위



- ✓ 사회적 영향력이 높은 **행정 관료**
- ✓ 국내외 여론을 형성하는 **외교 · 언론 종사자**
- ✓ 높은 구매력을 지닌 **직장인**
- ✓ 광화문 광장의 행사에 참여하는 **국내 관광객**
- ✓ 인근 관광지를 방문하는 **외국인 관광객**

- 하루 평균 유동인구 48만 2,760명으로 **전국 주요 상권 중 2위**

03. 광화문 정부서울청사 전광판 매체 사진



04. 광화문 정부서울청사 전광판 매체 위치도

